

Espaces | Formations | Chercheurs | Établissements
Étudiants | Séjour | Enseignement supérieur | Promotion
Chercheurs | Mobilité internationale | 2012 | Accueil
| Espaces | Forum Campus France
Séjour | Promotion | Enseignement
internationale | Chercheurs | Analyses
Espaces | Formation | Forum Campus France |
Étudiants | Séjour | Promotion | Enseignement supérieur
Mobilité internationale | Chercheurs | Analyses | Accueil
2012 | Forum Campus France |
Mobilité | Promotion | Enseignement
internationale | Accueil | Analyses
Espaces | 2012 | Forum Campus France | Établissements
Étudiants | Séjour | Recherche | Enseignement supérieur
Mobilité internationale | Établissements | Experts | Accueil

Sommaire

Avant-propos

3

Chiffres clefs

4 - 5

De la mobilité internationale

Réseau et partenaires

6 - 7

Espaces et établissements d'enseignement supérieur

Promouvoir

8 - 9

Mettre en valeur l'enseignement supérieur français à l'étranger

Accompagner

10 - 11

Accueillir les étudiants et les chercheurs

Faciliter

12 - 13

Développer la mobilité étudiante et scientifique

Appels d'offres internationaux

14

Construire l'espace européen de l'enseignement supérieur

Études et analyses

15

Campus France

16

En chiffres

Avant-propos

CAMPUS FRANCE, LA MARQUE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

L'EPIC Campus France, créé par le décret du 30 décembre 2011, en application de la loi du 27 juillet 2010, regroupe le GIP CampusFrance, l'association Egide et les activités internationales du Centre national des œuvres universitaires et scolaires (CNOUS). Placée sous la tutelle des ministres chargés des affaires étrangères et de l'enseignement supérieur et de la recherche, l'Agence Campus France a pour principales missions la promotion de l'enseignement supérieur français à l'étranger, l'accueil des étudiants étrangers en France et la gestion des boursiers des gouvernements français et étrangers.

Ces missions élargies permettent à la France de mieux répondre aux enjeux internationaux liés au développement de la mobilité étudiante dans le monde.



Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur,
l'accueil et la mobilité internationale

Chiffres clefs

De la mobilité internationale

Mobilité étudiante dans le monde en 2009

Source : UNESCO

Étudiants en mobilité

3 700 000

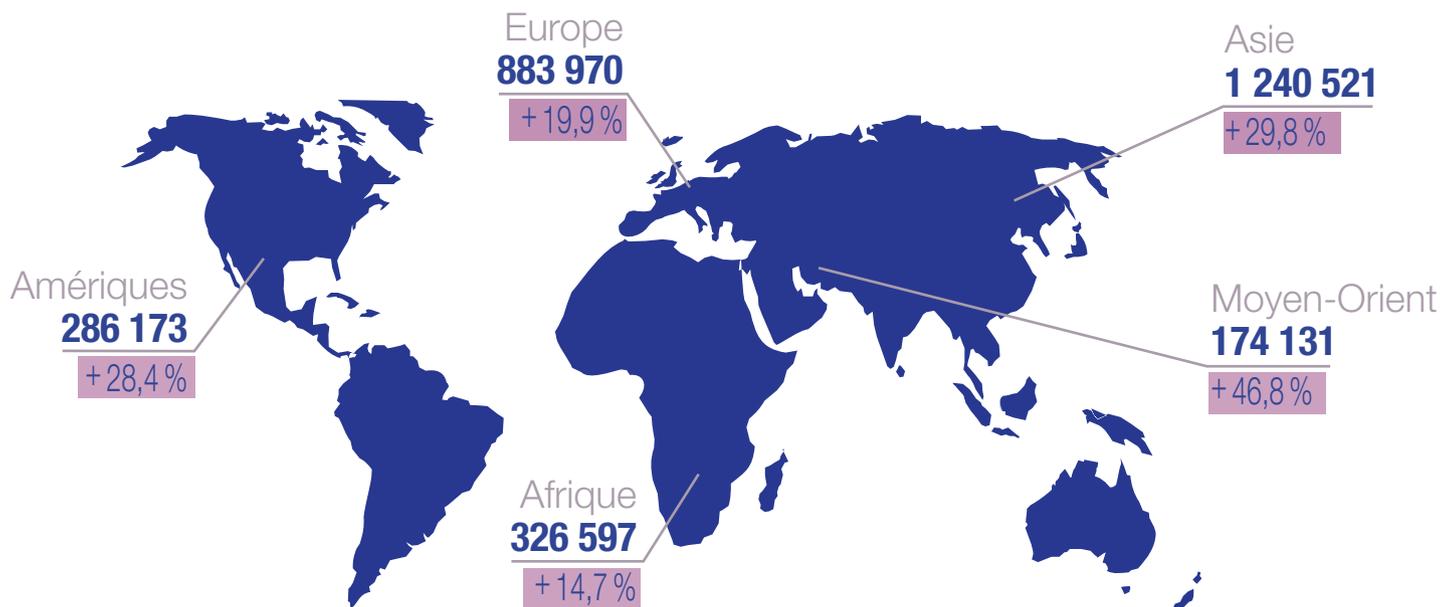
X 4,6 depuis 1975

Les 5 premiers pays d'accueil des étudiants internationaux en 2009

	États-Unis	660 219
	Royaume-Uni	368 817
	Australie	257 635
	France	249 142
	Allemagne	230 635

Ces pays accueillent près de la moitié
des étudiants étrangers dans le monde.

◆ Mobilité internationale par continent d'origine : nombre et évolution 2005-2009



Étudiants internationaux en France en 2010-2011

Source : MESR, DGESIP/DGRI-SIES et MEN-MESR-DEPP

285 000

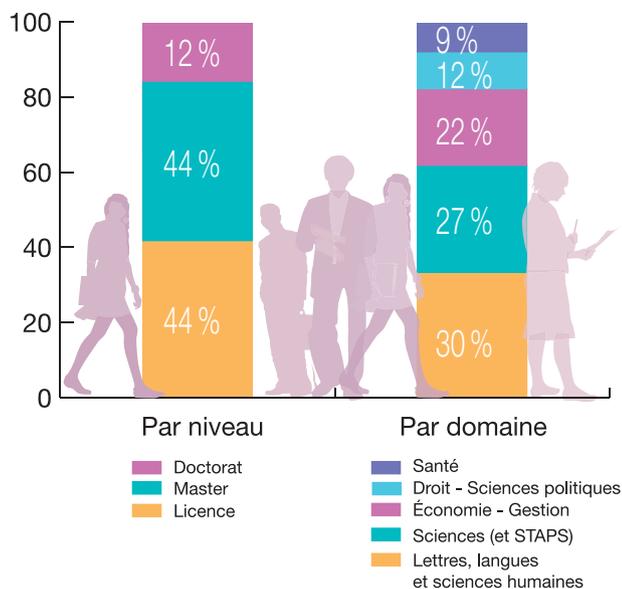
+ 87,5 % depuis 1998
12,3 % des étudiants

Principaux pays d'origine des étudiants étrangers en France en 2010-2011

	Maroc	11 %
	Chine	10 %
	Algérie	8 %
	Tunisie	5 %
	Sénégal	3 %
	Allemagne	3 %
	Italie	3 %
	Cameroun	3 %
	Vietnam	2 %
	Espagne	2 %

◆ Répartition dans les universités

En %



Pourcentage d'étudiants par niveau



Réseau et partenaires

Espaces et établissements d'enseignement supérieur

◆ S'appuyer sur le réseau des Espaces Campus France pour promouvoir l'offre de formation en France

L'Agence s'appuie sur un réseau de plus de 300 personnes dans 175 Espaces Campus France et 108 pays.

Animés par des personnels régulièrement formés par l'Agence en France et dans le monde, en collaboration avec les conférences d'établissements et les ministères de tutelle, les Espaces Campus France, rattachés aux ambassades de France à l'étranger, ont une double fonction :

- ils accueillent et guident les étudiants dans leur recherche, les aident dans le choix d'une formation, les accompagnent dans les formalités administratives et consulaires préalables

à leur arrivée en France. Dans une trentaine de pays où les visas sont nécessaires, un dispositif de candidature en ligne a été mis en place pour faciliter les démarches administratives et pédagogiques ;

- en liaison avec l'Agence Campus France, ils accompagnent l'organisation des grandes manifestations dans les pays-hôtes et assurent également la promotion de l'enseignement supérieur français dans les universités locales et dans les lycées français.

Promotion | Enseignement supérieur |

le | Chercheurs | Analyses | Accueil

ations | Forum Campus France | Établissements

jour | Promotion | Enseignement supérieur |

tionale | Chercheurs | Analyses |

Forum | Établissements

é | Promotion | Enseignement supérieur |

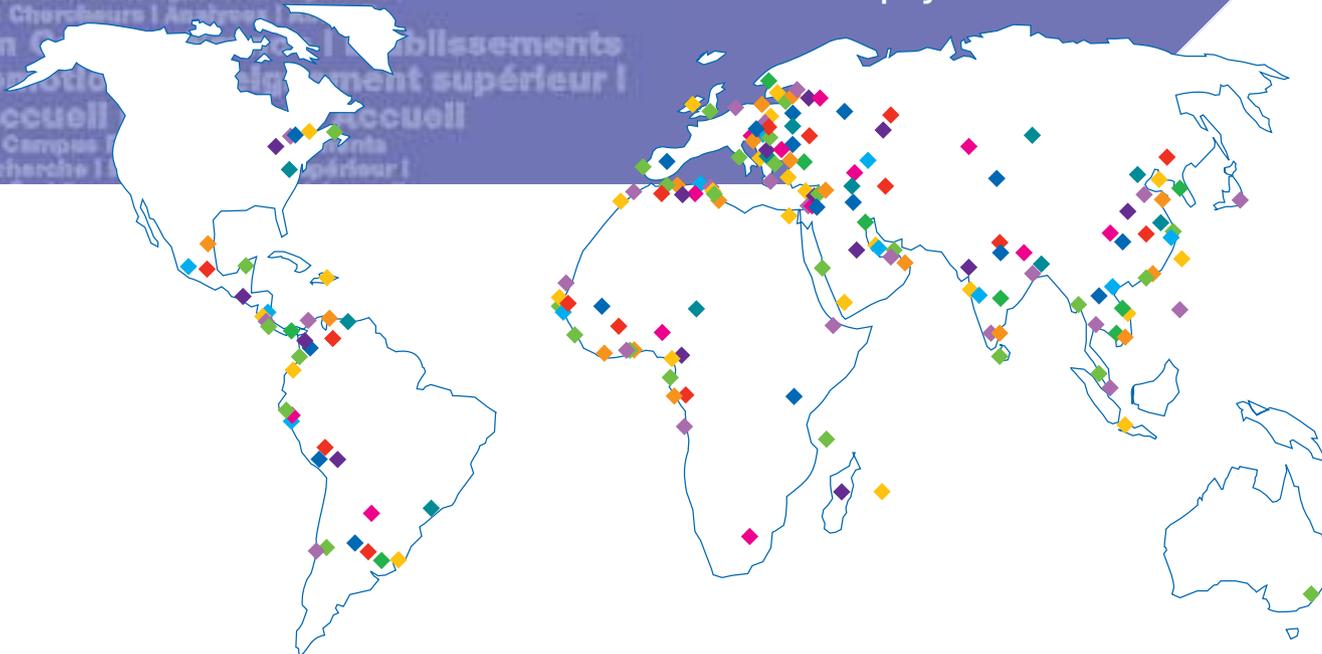
ale | Accueil

Forum Campus France | Établissements

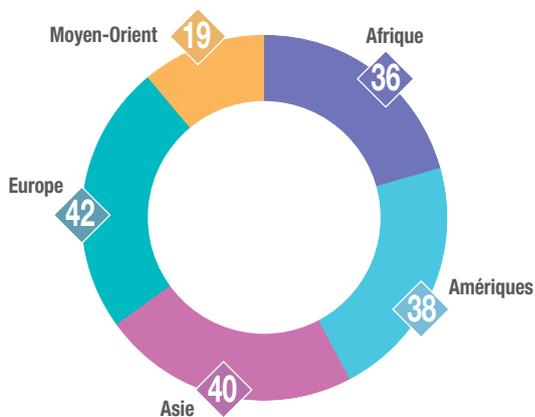
jour | Recherche |

Enseignement supérieur |

175 Espaces Campus France
dans 108 pays



175 Espaces Campus France à travers le monde



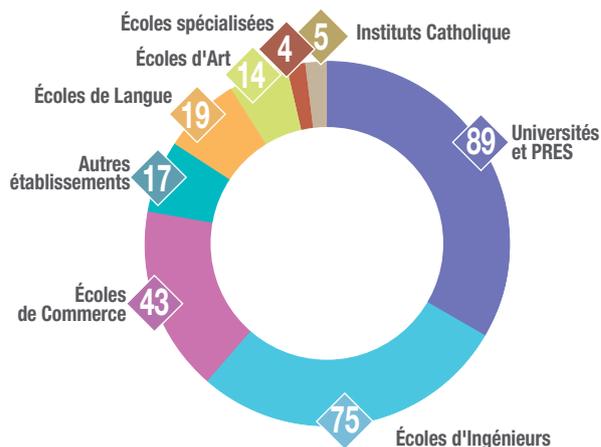
◆ Construire un partenariat avec les établissements d'enseignement supérieur

Inscrit dans le décret du 30 décembre 2011, le *“forum Campus France”* permet aux établissements d'enseignement supérieur français de participer activement à la politique d'attractivité mise en place par Campus France à travers le monde.

Dans ce forum, la contribution des établissements est organisée en commissions thématiques, afin de déboucher sur des propositions opérationnelles. Les thèmes choisis couvrent les différents aspects de la mobilité internationale : l'accueil des étudiants en France, pédagogique et logistique ; comment développer les échanges d'étudiants avec l'Amérique du Nord ; l'image de l'enseignement supérieur français : comparaisons internationales et éléments de stratégie, etc.

Les établissements adhérents du GIP CampusFrance ont vocation à se retrouver dans le forum pour émettre des recommandations au conseil d'administration de l'EPIC Campus France.

Répartition de 266 adhérents du GIP CampusFrance au 31 décembre 2011



Promouvoir

Mettre en valeur l'enseignement supérieur français à l'étranger

Prioritairement développé pour les étudiants étrangers, le site internet de Campus France est consultable en français, en anglais et en espagnol. Il permet d'accéder facilement à toute l'information liée à la préparation d'un séjour d'études en France, du choix des **études grâce au catalogue des formations** à la mise en œuvre pratique du projet et à son financement.

Afin de mieux répondre à la demande locale, **61 pays disposent d'un site Campus France**, développé en déclinaison du site principal. Ces sites sont publiés en **29 langues différentes**. En 2011, les sites internet de Campus France ont enregistré **11 millions de visites**.

◆ Moteurs de recherche

- Le catalogue des formations supérieures françaises
- Le catalogue des formations doctorales
- Le catalogue des formations supérieures enseignées en anglais
- Le catalogue de bourses CampusBourses
- Le catalogue des Universités d'été et des cours de français : programmes courts et séjours culturels

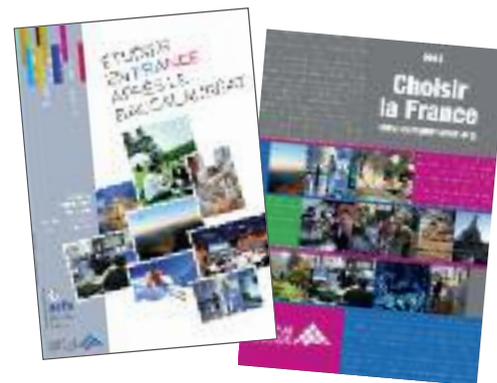
Ces sites donnent accès à des moteurs de recherche de recherche spécifiques et à des fiches d'information détaillées.



◆ Fiches d'information

Pour une information complète, Campus France édite de nombreuses fiches d'information, disponibles en plusieurs langues :

- 60 Fiches Domaines
- 450 Fiches Établissements
- 200 Fiches Accueil
- 8 Fiches Diplômes
- 7 Fiches Recherche
- 200 Fiches Écoles Doctorales



◆ Les Guides

- Le guide **“Choisir la France”**

Ce guide apporte les premières informations nécessaires à l'étudiant qui prépare un projet d'études en France.

- Le guide **“Étudier en France après le Baccalauréat”**

Réalisé en 2011, conjointement avec l'Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger (AEFE), ce guide à destination des lycéens des lycées français à l'étranger et de leurs parents permet de choisir son projet d'études en France.

Manifestations de promotion dans le monde

◆ Attirer les étudiants étrangers

1 500 manifestations de promotion de l'enseignement supérieur français ont été organisées en 2011, par les Espaces Campus France et les ambassades de France à l'étranger.

35 grandes manifestations directement pilotées par l'Agence Campus France ont réuni au total plus de 300 000 visiteurs et environ 820 participations d'établissements.

◆ Faciliter la coopération universitaire

Campus France organise également d'autres formes de promotion : missions thématiques, tournées dans une région du monde, rencontres institutionnelles ciblées permettant la signature d'accords universitaires, promotion des Écoles Doctorales, rendez-vous programmés avec des étudiants et des doctorants...

En France, les Rencontres Campus France sont organisées une fois par an pour permettre aux établissements de rencontrer une trentaine de représentants d'Espaces. Des Journées pays sont organisées, journées d'information sur le système universitaire d'un pays donné et sur l'actualité de la coopération universitaire bilatérale.

Accompagner

Accueillir les étudiants et les chercheurs

Pour tous

◆ Avant le départ

Accueil dans les Espaces Campus France

Les Espaces Campus France ont un rôle central dans la préparation du séjour d'études : ils informent, conseillent et orientent l'étudiant et l'aident à préciser la cohérence de son projet d'études. Dans certains pays, les Espaces organisent des entretiens individuels et accompagnent l'étudiant dans ses démarches administratives.

Les Espaces peuvent organiser des sessions de préparation et proposer des formations linguistiques dans les établissements culturels (Alliances françaises, Instituts français) avant le départ.

Pour les boursiers

◆ À l'arrivée en France

À destination des 28 000 boursiers du gouvernement français et des gouvernements étrangers

En liaison avec le Crous et le réseau des Crous, Campus France a pour mission d'aider les boursiers étrangers à trouver un logement dans les résidences universitaires, ou à défaut, dans le parc locatif privé. En outre, Campus France accompagne les étudiants dans leurs démarches administratives : obtention du titre de séjour, assurance médicale, aide à l'ouverture d'un compte bancaire, etc.



Pour les boursiers

◆ Pendant le séjour en France, gérer les programmes de mobilité

Accompagnement des étudiants boursiers

La gestion des programmes de mobilité durant le séjour comprend non seulement le versement des bourses, l'accompagnement des étudiants au quotidien mais aussi un suivi des études.

Organisation de la mobilité d'experts français à l'étranger ou étrangers en France et accueil de VIP

Pour l'accueil des personnalités, Campus France peut établir un cahier des charges sur mesure en partenariat avec l'organisme qui invite et veiller au bon déroulement de la visite depuis l'organisation du voyage et l'arrivée à l'aéroport jusqu'à l'accompagnement personnalisé durant le séjour.



Connexions en ligne

Le site internet de Campus France offre un accès réservé aux boursiers, chercheurs et experts dont la mobilité est gérée par Campus France. 49 000 connexions de boursiers étrangers ont ainsi été enregistrées en 2011.

Pour tous

◆ Après le séjour d'études

Campus France a également pour mission d'assurer le suivi régulier des étudiants étrangers après leur séjour d'études.

Pour ce faire, Campus France travaille en étroite collaboration avec les ambassades de France à l'étranger qui ont souvent déjà constitué des réseaux d'*alumni* sous le nom de Club France. Pouvant réunir jusqu'à près de 9 000 membres, en Chine par exemple, ces réseaux offrent à l'étudiant étranger, de retour dans son pays, le moyen de garder le contact avec la France au-delà de son séjour d'études.



◆ Site Egypte

À la demande de l'Institut Français d'Égypte, l'Agence Campus France a été mandatée pour accompagner la mise en place d'un site internet dédié aux anciens boursiers du gouvernement français et aux anciens du Pôle universitaire francophone d'Égypte.

Faciliter

Développer la mobilité étudiante et scientifique

Pour mieux répondre aux attentes des gouvernements étrangers, Campus France développe une activité de **placement d'étudiants dans les établissements**. Ces établissements sont choisis pour leur capacité à **délivrer l'offre de formation adaptée**, accompagnée si nécessaire de cours de français langue étrangère.



◆ Les programmes de bourses des gouvernements étrangers

Exemples de programmes de bourses des gouvernements étrangers

- **Programme "Science sans frontières"** : mis en place au Brésil par la CAPES et le CNPq, ce projet porte sur 10 000 bourses d'études vers la France de 2012 à 2015.
- **Programme Madagascar** : depuis près de 20 ans, Campus France organise, pour le compte du gouvernement malgache, un programme de bourses qui a permis à plusieurs milliers d'étudiants de se former en France, dans toutes les filières et à tous niveaux d'études.
- **Programme Malaisie** : depuis plus de 10 ans, Campus France coordonne, pour le compte du gouvernement malaisien, des formations dans les filières scientifiques et techniques avec les établissements d'enseignement supérieur.



Campus France continue d'assurer la gestion des programmes qui avaient été développés par le CNOUS en partenariat avec les gouvernements étrangers, notamment ceux du Gabon, du Kazakhstan, du Vietnam et de l'Irak...

◆ Les programmes du gouvernement français

Les bourses du gouvernement français

Le ministère des Affaires étrangères confie à Campus France la gestion des bourses attribuées chaque année par les postes diplomatiques à des étudiants, chercheurs et professionnels en formation de courte durée.

Campus France assure également la gestion d'autres programmes de mobilité d'étudiants ou de chercheurs, parmi lesquels les bourses d'excellence Eiffel ou celles de l'AEFE (Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger).

Gestion en ligne de la mobilité des chercheurs

Pour faciliter les Partenariats Hubert Curien (PHC), projets de recherche établis conjointement par deux équipes de recherche, l'une française, l'autre étrangère, Campus France a mis en place des procédures en ligne allant de la constitution du dossier au dépôt de la candidature jusqu'au suivi des dossiers.



Le site internet offre la possibilité de répondre aux appels à candidatures. Dans ce cadre, le site de Campus France constitue un point d'entrée unique pour les étudiants, chercheurs, universités ou grandes écoles, qui souhaitent s'informer des programmes et déposer une candidature.

Campus France : une expertise au service des programmes internationaux

L'Agence Campus France a été également missionnée pour l'élaboration de différents programmes internationaux.

Pour l'**Office Méditerranéen de la Jeunesse (OMJ)**, partenariat entre 16 pays du pourtour méditerranéen, Campus France assure un triple rôle d'assistance à la préfiguration de l'OMJ, d'Opérateur national du programme pour la France et de Secrétariat Général de l'OMJ dans le cadre des appels à projets annuels.

Entrepreneurs en Afrique

Ce programme appuie l'émergence des PME/PMI technologiques en Afrique portées essentiellement par les diplômés et cadres africains résidant en France ou en Afrique. L'originalité du programme réside dans l'appui scientifique, technologique et technico-économique apporté aux promoteurs d'entreprises africains par des écoles d'ingénieurs françaises.

Le programme de bourses "développement solidaire"

Ce programme est dédié à la mobilité d'étudiants de niveau Master 2 de Serbie, Macédoine et Montenegro.

Appels d'offres internationaux

Construire l'espace européen de l'enseignement supérieur

◆ Campus France et les appels d'offres internationaux

L'Agence Campus France répond à des appels d'offres internationaux et participe à de nombreux projets européens pour la promotion de l'enseignement supérieur européen, la mobilité académique et la coopération universitaire.



L'Agence Campus France a coordonné le projet EHEF (*European Higher Education Fairs*), financé par la Commission européenne à hauteur de 2,6 millions d'euros, pour l'organisation de salons européens et de conférences de haut niveau dans 7 pays d'Asie.



Chef de file du consortium constitué par le DAAD (Allemagne), le Nuffic (Pays-Bas), le *British Council* (Royaume-Uni), le Conseil européen des doctorants et jeunes docteurs - Eurodoc (Belgique) et l'*Institute of International Education* (États-Unis), l'Agence Campus France met en œuvre le projet PromoDoc. Ce programme a pour objectifs d'augmenter l'attractivité des études doctorales en Europe et de faciliter l'accès aux études des étudiants de pays tiers, en particulier dans plusieurs pays et territoires industrialisés : Canada, Corée du Sud, États-Unis, Hong Kong, Japon, Singapour et Taiwan.



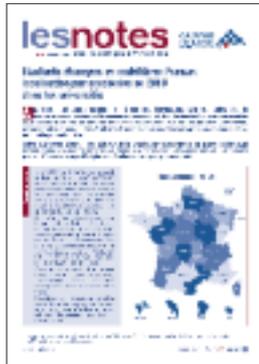
Le projet IMPI (*Indicators for Mapping and Profiling Internationalisation*) coordonné par le *CHE Consult (Centre for Higher Education)* a pour objectif de développer un outil d'indicateurs qui permettra aux établissements d'évaluer leur degré d'internationalisation.



Études et analyses

A l'attention de l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur et d'un large public institutionnel, **Campus France publie des analyses, évaluations ou comparaisons dans différents domaines de la mobilité étudiante.**

- **Les Notes de Campus France** offrent un éclairage particulier sur différents aspects de la mobilité étudiante : l'accueil, l'implantation géographique française des étudiants étrangers, les réseaux d'anciens élèves, la mobilité doctorale, les agences de promotion en Europe, les sites internet des universités, les visas étudiants, les classements internationaux...



- **Les Chiffres clés** proposent, chaque année, des panoramas complets de la mobilité comparée des étudiants internationaux, assortis de fiches statistiques éditées pour chacun des pays invités aux Rencontres Campus France.



- **Les Dossiers Campus France** consacrés à l'étude d'un pays, font le point sur les grands enjeux de la mobilité, sur le paysage local de l'enseignement supérieur, sur l'état de la concurrence internationale...



- **Les Repères** invitent des auteurs français et étrangers à "penser la mobilité".



Campus France en chiffres

- Plus de 230** > personnes à Campus France en France et plus de **300 à l'étranger**.
- 266** > établissements d'enseignement supérieur associés au Forum Campus France.
- 175** > **Espaces** et **Antennes dans 108 pays**.
- 61** > sites dans 29 langues. **Plus de 11 millions** de visiteurs.
- 49 000** > connexions des boursiers étrangers à leur espace personnel en ligne.
- 36 000** > formations accessibles à partir d'un moteur de recherche.
- 700** > formations en anglais en ligne.
- 630** > programmes de bourses en ligne.
- 925** > fiches d'information sur les études en France.
- 30** > conventions signées avec des gouvernements étrangers pour des programmes internationaux.
- 28 000** > dossiers de bourses, dont **16 700 boursiers du gouvernement français**.
- 8 000** > experts français en mission.
- 5 000** > invités étrangers en France.
- 1 500** > manifestations de promotion ont été organisées dans le monde par des Espaces Campus France et les ambassades de France à l'étranger en 2011.
- 35** > grandes manifestations dans le monde, organisées directement par l'Agence Campus France en 2011, ont réuni au total **307 000 visiteurs** associant **817 participations d'établissements**.
- Plusieurs** > **programmes internationaux** : Office Méditerranéen de la Jeunesse, Entrepreneurs en Afrique..., et **projets liés à des appels d'offres** : PromoDoc, IMPI...
- Plus de 30** > publications à destination des établissements d'enseignement supérieur et des acteurs de la mobilité internationale en 2011.
- 25,5** > millions d'euros de budget en 2012.

Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur,
l'accueil et la mobilité internationale

www.campusfrance.org

Mai 2012